



fondazione **oderzo cultura onlus**

Data pubblicazione: 19/02/2025

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DI Fondazione Oderzo Cultura Onlus

Fondazione Oderzo Cultura Onlus, Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n.312 in data 28/04/2005 Iscritta all'anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l'attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260 - Sede legale: via Garibaldi 14 - 31046 Oderzo (TV) Italia - Sede operativa: via Garibaldi 63 - 31046 Oderzo (TV) Italia - telefono +39 0422 718013 – PEC fondazioneoderzocultura@legalmail.it - e-mail: amministrazione@oderzocultura.it in persona del legale rappresentante - pro tempore - Roberto Costella, domiciliato per la carica presso la sede; in seguito anche solo “Fondazione”, con il presente avviso intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- Part. 43, comma 1, della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- DM del 19 dicembre 2012 rubricato “Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate” per le parti tuttora vigenti;
- l'art. 134, comma 4, del Decreto Legislativo 36 del 31.03.2023;
- il proprio Regolamento Sponsorizzazioni.

1

con la finalità di migliorare le prestazioni dei servizi ai cittadini e di realizzare economie.

Fondazione Oderzo Cultura si appresta ad organizzare il PAO – “Premio Architettura Città di Oderzo” - edizione 2024-2025 (di seguito per brevità anche solo Premio).

Il Premio, nato nel 1997 e giunto quest'anno alla XIX edizione, intende essere strumento di promozione della qualità architettonica applicata ai nostri territori, con il proposito di perseguire una migliore qualità di vita dei luoghi antropizzati, e di offrire, a tal fine, stimoli educativi e culturali alle nuove generazioni.

L'attività del Premio è regolata dal Protocollo d'Intesa sottoscritto dagli Enti organizzatori nel luglio 2024. Gli Enti organizzatori del Premio sono:

- il Comune di Oderzo;
- la Provincia di Treviso;
- l'Ordine Architetti P.P.C. Provincia di Treviso;
- Confindustria Veneto Est;
- La Fondazione Oderzo Cultura Onlus.

Di seguito le finalità della XIX edizione del Premio.

Il Premio intende essere strumento di promozione della qualità architettonica applicata ai nostri territori, con il proposito di perseguire una migliore qualità di vita dei luoghi antropizzati e di offrire, a tal fine, stimoli educativi e culturali alle nuove generazioni.

Più in particolare il Premio intende:

Fondazione Oderzo Cultura Onlus

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all'anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l'attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

Sede legale: via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - **Sede operativa:** via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

telefono +39 0422 718013 – **PEC** fondazioneoderzocultura@legalmail.it



fondazione **oderzo cultura onlus**

- promuovere la sensibilità la qualificazione della committenza (pubblica e privata);
- promuovere le buone pratiche delle pubbliche amministrazioni;
- promuovere l'impegno responsabile e consapevole dell'Architettura come arte e professione volta a perseguire obiettivi di qualità nella vita civile.

A tal fine il Premio individua, pone in evidenza e segnala recenti interventi riconosciuti qualificati realizzati nel territorio del Triveneto.

All'attenzione del Premio saranno portate opere nuove, opere volte al riuso di spazi edificati esistenti, luoghi degradati, vuoti urbani, interventi di rigenerazione e riqualificazione del Patrimonio edilizio interventi che abbiano trasformato ambiti e contesti geografici fragili e che con la loro consistenza siano riusciti a migliorarne la vivibilità, interventi che sappiano portare l'ambiente naturale nel cuore delle abitazioni e delle città.

Uno dei momenti culminanti del Premio sarà l'organizzazione della mostra dedicata ai vincitori della XIX edizione con pubblicazione del catalogo con i lavori dei vincitori e registro di tutti i partecipanti. La cerimonia di premiazione è fissata per sabato 1 marzo 2025, mentre la mostra è prevista nel mese di giugno c.a.

Dal 2023 il fondo archivistico denominato "Archivio del Premio Architettura Città di Oderzo" è depositato nell'archivio ASAC della Biennale di Venezia. Il patrimonio di conoscenza racchiuso nel materiale rimane così a disposizione degli studiosi e di tutti coloro che vorranno approfondire i cambiamenti avvenuti dal 1997 nel Triveneto.

Il Premio Architettura Città di Oderzo ha acquisito negli anni rilevanza nazionale - portando all'attenzione di un largo pubblico architetture significative realizzate nel Triveneto - per questo rappresenta una straordinaria vetrina per veicolare le realtà del territorio.

1. Soggetto promotore delle iniziative

La Fondazione, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee* e si riserva di individuare i soggetti con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso:

- non è in alcun modo vincolante per la Fondazione;
- è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione a persone fisiche e/o persone giuridiche, pubbliche o private potenzialmente interessate;
- non indice alcuna procedura di affidamento che preveda graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

2. Definizioni

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la Fondazione (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

Per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria

Fondazione Oderzo Cultura Onlus

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all'anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l'attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

Sede legale: via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - Sede operativa: via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

telefono +39 0422 718013 – PEC fondazioneoderzocultura@legalmail.it



fondazione **oderzo cultura onlus**

attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per la Fondazione consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.

Per "sponsor" si intende: il soggetto privato che, al fine di incrementare la notorietà dei segni distintivi propri o di un terzo, intende stipulare un contratto di sponsorizzazione.

Per "sponsee" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Oggetto di sponsorizzazione

Le sponsorizzazioni alla Fondazione possono riguardare i seguenti ambiti:

- attività culturali istituzionali;
- eventi culturali collaterali;
- beni in gestione alla Fondazione (mobili e immobili).

Gli scopi specifici del presente avviso, dettagliati all'art. 6, riguardano le attività culturali istituzionali e gli eventi collaterali relativi al PAO - Premio Architettura Città di Oderzo edizione XIX (annualità 2024-2025).

4. Destinatari dell'avviso

Possono presentare offerta soggetti privati, enti e associazioni, in possesso dei requisiti di carattere generale ai sensi degli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.Lgs 36/2023, interessati all'acquisizione di spazi destinati alla comunicazione della propria immagine e del proprio marchio, all'interno dell'evento, con esclusione di:

- partiti e movimenti politici e, comunque, tutti gli organismi ideologicamente schierati;
- soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Fondazione o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività della stessa;
- soggetti a qualunque titolo coinvolti nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari);
- soggetti che si trovino in una delle condizioni di esclusione previste dalla normativa vigente in materia di appalti pubblici o in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrarre con la pubblica amministrazione.

Non verranno comunque accettate le offerte di sponsor qualora la Fondazione ravvisi nel messaggio pubblicitario:

- un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine;
- la presenza di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia ed espressioni lesive della morale pubblica.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore.

5. Caratteristiche delle proposte di sponsorizzazione

Le candidature possono riguardare:

- sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- sponsorizzazione di natura tecnica (erogazione diretta o indiretta di servizi o fornitura di beni).

Fondazione Oderzo Cultura Onlus

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all'anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l'attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

Sede legale: via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - **Sede operativa:** via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

telefono +39 0422 718013 – **PEC** fondazioneoderzocultura@legalmail.it



fondazione **oderzo cultura onlus**

È, comunque, possibile presentare proposte che prevedano entrambe le forme di sponsorizzazione (in parte economica e in parte tecnica).

La Fondazione si riserva la facoltà di individuare più sponsor per l'iniziativa, parametrando le rispettive visibilità ai benefici attribuiti alla Fondazione stessa da ciascuno sponsor.

6. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

Lo scopo della ricerca di sponsorizzazione del presente avviso è rendere disponibili alla Fondazione risorse per il finanziamento, o ottenere risparmi di spesa, per la realizzazione del PAO XIX (annualità 2024-2025). Le tipologie di sponsorizzazione e la relativa visibilità sono di seguito descritti.

1. SPONSOR PAO 2025		
Valore <u>minimo</u> del contributo ECONOMICO	Visibilità per gli sponsor	Durata
€ 2.000,00	<ul style="list-style-type: none">• presenza del logo in qualità di Sponsor nei materiali prodotti per la comunicazione tra cui, ad esempio, inviti, cartoline, brochure, totem, eventuali uscite pubblicitarie, ecc.;• presenza del logo all'interno del catalogo;• presenza del logo nel colophon collocato nella sala di accesso alla mostra;• presenza del logo/dicitura sul sito web e sulle pagine social del Premio;• diritto all'utilizzo del logo con scritta sponsor PAO XIX;• possibilità di esporre materiale pubblicitario o totem aziendali durante la cerimonia di premiazione, la presentazione del catalogo e l'inaugurazione della mostra (compatibilmente con gli spazi a disposizione);• 2 posti riservati negli eventi (cerimonia di premiazione, presentazione del catalogo e inaugurazione della mostra);• visite guidate esclusive alla mostra;• agevolazioni in merito alla fruizione della mostra per i propri collaboratori aziendali, gruppi di clienti o fornitori da concordare;• sito web della Fondazione con possibilità di link ai siti aziendali;• segnalazioni all'interno dei social della Fondazione.	Dal 01/03/2025 al 30/06/2025 salvo proroghe

Fondazione Oderzo Cultura Onlus

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all'anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l'attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

Sede legale: via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - Sede operativa: via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

telefono +39 0422 718013 – PEC fondazioneoderzocultura@legalmail.it



fondazione **oderzo cultura onlus**

2. SPONSOR TECNICO PAO 2025		
Valore <u>minimo</u> del contributo TECNICO	Visibilità per gli sponsor	Durata
€ 2.000,00	<ul style="list-style-type: none">• presenza del logo in qualità di Sponsor nei materiali prodotti per la comunicazione tra cui, ad esempio, inviti, cartoline, brochure, totem, eventuali uscite pubblicitarie, ecc;• presenza del logo all'interno del catalogo;• presenza del logo nel colophon collocato nella sala di accesso alla mostra;• presenza del logo/dicitura sul sito web e sulle pagine social del Premio;• diritto all'utilizzo del logo con scritta sponsor PAO XIX;• possibilità di esporre materiale pubblicitario o totem aziendali durante la cerimonia di premiazione, la presentazione del catalogo e l'inaugurazione della mostra (compatibilmente con gli spazi a disposizione);• 2 posti riservati negli eventi (cerimonia di premiazione, presentazione del catalogo e inaugurazione della mostra);• visite guidate esclusive alla mostra;• agevolazioni in merito alla fruizione della mostra per i propri collaboratori aziendali, gruppi di clienti o fornitori da concordare;• sito web della Fondazione con possibilità di link ai siti aziendali;• segnalazioni all'interno dei social della Fondazione.	Dal 01/03/2025 al 30/06/2025 salvo proroghe

5

I rapporti verranno disciplinati da appositi contratti stipulati tra la Fondazione e ciascun sponsor in base alla normativa vigente.

Altri elementi non citati dal presente Avviso potranno essere definiti tra *sponsor* e *sponsee* in sede di contratto.

Fondazione Oderzo Cultura Onlus

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all'anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l'attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

Sede legale: via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - **Sede operativa:** via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

telefono +39 0422 718013 – **PEC** fondazioneoderzocultura@legalmail.it



fondazione **oderzo cultura onlus**

Rimangono comunque a carico dello *sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

È comunque vietata ogni forma di cessione, anche parziale, del contratto.

7. Impegni generali dello *sponsee*

La Fondazione garantisce agli sponsor, in ragione dell'entità della sponsorizzazione e comunque nei limiti indicati all'art.6 del presente avviso:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome ai materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (manifesti, stendardi, depliant, opuscoli e inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- previa autorizzazione della Fondazione, possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

8. Obblighi a carico dello sponsor

Ai soggetti selezionati come sponsor compete come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello *sponsee* oppure la prestazione di servizi/forniture, così come definito nell'accordo sottoscritto ai sensi dell'art. 6 del presente avviso.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la relativa progettazione da sottoporre alla Fondazione al fine di procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

9. Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione, redatte secondo il modello allegato al presente avviso, devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. eventuale numero iscrizione al registro delle imprese;
3. eventuale sede amministrativa se diversa dalla sede legale;
4. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti al presente avviso);
5. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
6. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
7. indicazione della modalità di sponsorizzazione, una tra le seguenti:
 - finanziaria: con l'indicazione dell'importo che si intende erogare al netto dell'IVA;
 - tecnica: specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

Fondazione Oderzo Cultura Onlus

Iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche al n. 312 in data 28/04/2005

Iscritta all'anagrafe unica delle ONLUS in data 30/06/2005 per l'attività di cui al punto 7 lett. Ac c. 1 art. 10 D.Lgs 460/97 – C.F./P.IVA 03937310260

Sede legale: via Garibaldi 14 | 31046 Oderzo Italia - **Sede operativa:** via Garibaldi 63 | 31046 Oderzo Italia

telefono +39 0422 718013 – **PEC** fondazioneoderzocultura@legalmail.it



fondazione **oderzo cultura onlus**

- mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere altresì accompagnata da un'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 attestante:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui agli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.Lgs 36/2023;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art. 4 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

Per la sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso, *ex artt.* 26, comma 1, lettera a, e 90, comma 9, lettera a, del D. Lgs n. 81/2008 e s.m.i, dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/ fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo sponsor.

10. Durata dell'avviso, esame delle proposte e contratto

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno esaminate dal Direttore avendo ricevuto mandato dagli organi di consiglio di Fondazione. Lo stesso si riserva la facoltà di richiedere integrazioni o chiarimenti al fine di determinare l'ammissibilità della proposta.

Il presente avviso è da considerarsi valido a partire dalla sua pubblicazione e fino alla data del 30/11/2025.

La Fondazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di accettare proposte di sponsorizzazione pervenute oltre tale data.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

La Fondazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il suo ruolo istituzionale.

Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

L'esame delle proposte non prevede una graduatoria.

I proponenti positivamente selezionati saranno preventivamente contattati dagli uffici di Fondazione al fine di verificare la fattibilità della sponsorizzazione.

In caso di esito positivo la Fondazione procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.



fondazione **oderzo cultura onlus**

11. Privacy

Tutti i dati personali (comuni identificativi, sensibili e/o giudiziari) comunicati alla Fondazione saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste dal Regolamento 679/2016/UE.

Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici. Il titolare del trattamento dei dati personali è la Fondazione Oderzo Cultura.

L'Interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE.

L'informativa completa redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE è reperibile presso il sito di Fondazione www.oderzocultura.it alla sezione Trasparenza.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal presente avviso.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi gli eventuali dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure relative al presente avviso.

12 Modalità di trasmissione delle proposte

Le proposte, corredate della documentazione richiesta al punto 10, dovranno essere trasmesse a mezzo PEC all'indirizzo fondazioneoderzocultura@legalmail.it

13. Allegati

- Modello di proposta di sponsorizzazione PAO XIX